

## Denominazione progetto

“Amici del Banco di Sardegna”  
( progetto di ricerca e sviluppo imprenditoriale)

## Descrizione

### 1. PRESENTAZIONE DEL BANDO, APPROFONDIMENTO TEMATICHE AREA D'INTERVENTO, DEFINIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE.

In una prima fase sono state svolte attività di confronto e brainstorming riunendo l'intero gruppo dei partecipanti. È stata definita, in modo condiviso, l'idea imprenditoriale e le linee strategiche della sua progettazione.

### 2. STUDIO DEL CONTESTO ECONOMICO SOCIALE DI RIFERIMENTO, ELABORAZIONE DELL'OFFERTA D'IMPRESA IN TERMINI DI PRODOTTO/SERVIZIO.

In questa seconda fase si è organizzato il lavoro dividendo gli studenti in sottogruppi. Tale articolazione ha permesso di poter svolgere le attività durante le ore di economia con l'accordo e la coordinazione dei docenti coinvolti, collegando, talvolta, alcuni argomenti trattati all'applicazione pratica nel caso d'impresa.

In particolare si è provveduto allo studio e all'analisi del contesto economico e sociale regional e provinciale con un'attenzione particolare al settore turistico per poter compilare la relativa sezione del business plan. Successivamente si è proceduto allo studio e all'elaborazione di pacchetti relativi all'offerta delle attività sportive della struttura e dei menu per l'area della ristorazione.

### 3. PIANO DEGLI INVESTIMENTI, PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO

Nella fase attuale è in corso di elaborazione la parte del piano che descrive la struttura patrimoniale e finanziaria dell'impresa e le relative previsioni economiche. Una volta terminata si prevede di incontrare il tutor assegnato dall'Ente promotore per una revisione degli aspetti più tecnici del piano.

### 4. DEFINIZIONE DEL PIANO DI MARKETING E REVISIONE

Le prossime settimane saranno dedicate alla stesura del piano di marketing e al completamento del business plan con elementi grafici e personalizzazioni. Sarà necessario, infine, un lavoro di revisione dell'elaborato nella sua globalità.